

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

Załącznik nr 5 do Regulaminu udzielania voucherów dla przedsiębiorstw „Wzór”

ZAPYTANIE OFERTOWE

I. DANE MŚP – ZAMAWIAJĄCEGO

Nazwa MŚP zgodnie z dokumentem rejestrowym	Akademia Przedsiębiorczości sp. z o. o., ul. Targowa 18/5, 25-520 Kielce, NIP 6641069313
Imię i nazwisko osoby do kontaktu	Aleksandra Szpankowska-Cielica
Telefon kontaktowy	501493940
E-mail	aleksandra.szpankowska@ap.org.pl
Adres siedziby MŚP zgodnie z dokumentem rejestrowym	
Województwo	Świętokrzyskie
Gmina	Kielce
Kod pocztowy i miejscowość	25-520 Kielce
Ulica	Targowa
Numer budynku/ numer lokalu	18/5
NIP	6641069313

II. DANE DOTYCZĄCE ZAMÓWIENIA – USŁUGI DORADCZEJ

Nazwa usługi doradczej	Opracowanie strategii marketingowej Akademii Przedsiębiorczości sp. z o. o.
Rodzaj usługi	standardowa
Opis Przedmiotu Zamówienia	<p>Przedmiotem działalności Akademii Przedsiębiorczości sp. z o. o. jest: kształcenie ustawiczne osób dorosłych, pośrednictwo pracy, doradztwo zawodowe, doradztwo personalne, aktywizacja zawodowa oraz usługi rozwojowe i badania edukacyjne. Specjalizujemy się w organizacji szkoleń, kursów dla pracowników publicznych służb zatrudnienia, usług rozwojowych dla przedsiębiorstw i ich pracowników, wsparciu cudzoziemców oraz w realizacji krajowych i międzynarodowych projektów współfinansowanych ze środków UE.</p> <p>W związku inwestycją - utworzeniem Centrum Kompetencji Przyszłości, Akademia Przedsiębiorczości planuje zwiększenie zasięgów, rozwój spółki oraz umacnianie jej pozycji na rynku. Do osiągnięcia tego celu, niezbędne jest opracowanie strategii marketingowej, która pozwoli na skuteczne zarządzanie działaniami marketingowymi, a tym samym na osiągnięcie zamierzonych celów biznesowych, umożliwi poznanie rynku i konkurencji, skuteczne dotarcie do</p>

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

Załącznik nr 5 do Regulaminu udzielania voucherów dla przedsiębiorstw
„Wzór”

	<p>klentów, dostosowanie oferty do potrzeb kontrahentów, co przełoży się na zwiększenie sprzedaży oraz pozwoli na kontrolowanie i mierzenie efektów działań marketingowych.</p> <p>Zakres usługi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza rynku i konkurencji – określenie wielkości rynku, trendy, preferencji klientów oraz przewidywanych zmiany, analiza konkurencji - poznanie strategii, działań i siły konkurencji. 2. Segmentacja rynku - w tym: określenie grupy docelowej usług firmy, segmentacja , podział rynku na mniejsze grupy o podobnych potrzebach, preferencjach lub zachowaniach, co pozwala na bardziej efektywne dopasowanie oferty do potrzeb klientów. 3. Wybór i pozycjonowanie usług: wybranie usług, które będą promowane, ustalenie sposobu, w jaki firma będzie pozycjonować swoje usługi wobec konkurencji oraz w oczach klientów. 4. Określenie celów marketingowych. 5. Planowanie i realizacja działań marketingowych: przygotowanie planu realizacji działań marketingowych, w tym określenie narzędzi i kanałów komunikacji z klientami, takich jak reklama, public relations, social media, czy też sprzedaż bezpośrednia. 6. Kontrola i mierzenie efektów działań marketingowych: określenie możliwości kontroli i mierzenia efektów działań.
Planowany termin realizacji zamówienia	03.07.2023 - 29.09.2023
Termin składania ofert	20.04.2023 – 27.04.2023 godz. 12.00
Sposób składania ofert	Oferty należy dostarczyć do dnia 27.04.2023 r. do godz. 12.00 za pomocą poczty elektronicznej na adres aleksandra.szpankowska@ap.org.pl

III. KRYTERIA DOSTĘPU UMOŻLIWIAJĄCE USŁUGODAWCY UDZIAŁ W POSTĘPOWANIU I SPOSÓB OCENY

(* Nie dotyczy:

- Instytucji Otoczenia Biznesu posiadających akredytację Ośrodka Innowacji wydaną przez właściwe Ministerstwo,
- Instytucji Otoczenia Biznesu zapisanych w katalogu usługodawców na platformie internetowej projektu)

Kryterium dostępu	Weryfikacja spełnienia
* Podmiot spełnia definicję Usługodawcy określoną w Regulaminie udzielania voucherów dla przedsiębiorstw	Weryfikacja spełnienia kryterium na podstawie oświadczenia złożonego przez Podmiot.
* Podmiot posiada strategię biznesową i/lub plan działań uwzględniający realizację usług doradczych dla MŚP	Weryfikacja spełnienia kryterium na podstawie informacji/dokumentów złożonych przez Podmiot.
* Podmiot prowadzi aktywną działalność od minimum 12 miesięcy liczonych od dnia złożenia Formularza ofertowego dla MŚP	Weryfikacja spełnienia kryterium na podstawie informacji złożonych przez Podmiot wraz z dokumentem rejestracyjnym.

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

Załącznik nr 5 do Regulaminu udzielania voucherów dla przedsiębiorstw „Wzór”

<p>* Podmiot posiada potencjał techniczny i kadrowy niezbędny do należytego świadczenia usług</p>	<p>Weryfikacja spełnienia kryterium na podstawie informacji w formie oświadczenia złożonego przez Podmiot. Informacje mają potwierdzić czy IOB posiada osoby zdolne do wykonania zamówienia oraz posiada wyposażenie biurowe zapewniające właściwe przechowywanie dokumentacji, związanej ze świadczeniem usług oraz dysponowanie urządzeniami technicznymi zapewniającymi właściwą obsługę podmiotów korzystających z usług, w szczególności sprzętem komputerowym wraz z oprogramowaniem biurowym.</p>
<p>* Podmiot posiada potencjał ekonomiczny niezbędny do należytego świadczenia usługi</p>	<p>Weryfikacja spełnienia kryterium na podstawie oświadczenia złożonego przez Podmiot, iż nie posiada zaległości z tytułu podatków lub z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne oraz zdrowotne oraz nie pozostaje pod zarządem komisarycznym, oraz nie został wobec niego złożony wniosek o ogłoszenie upadłości oraz nie zostało wobec niego wszczęte postępowanie likwidacyjne, naprawcze lub restrukturyzacyjne</p>
<p>* Podmiot posiada doświadczenie w realizacji min.5 usług doradczych na rzecz MŚP w okresie ostatnich 3 lat, licząc od dnia poprzedzającego moment zgłoszenia udziału w postępowaniu, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie</p>	<p>Weryfikacja spełnienia kryterium na podstawie informacji złożonych przez Podmiot, wraz z udokumentowaniem (np. referencje, protokoły odbioru usługi, itp.).</p>
<p>* Podmiot zatrudnia na umowę o pracę (min. 1 etat) osobę/osoby, która/e posiada/ją doświadczenie w realizacji min. 3 usług doradczych na rzecz MŚP oraz co najmniej 2 letnie doświadczenie zawodowe w realizacji inicjatyw skierowanych do przedsiębiorców, i/lub Usługodawca współpracuje z min. 2 osobami, które zrealizowały min. 3 usługi doradcze na rzecz MŚP, które posiadają doświadczenie zawodowe lub kwalifikacje adekwatne do świadczonych usług.</p>	<p>Weryfikacja spełnienia kryterium na podstawie informacji złożonych przez Podmiot. Dla każdej z osób należy wskazać:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wykształcenie • doświadczenie zawodowe, w tym zwłaszcza w zakresie wykonania min. 3 usług doradczych dla MŚP zbliżonych tematycznie z usługą, na którą zapotrzebowanie zgłasza przedsiębiorca, • obszary specjalizacji, • kategorie usług jakie będzie świadczyła dana osoba • podstawę dysponowania przez Usługodawcę daną osobą <p>Dodatkowo MŚP może wymagać, np.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • stopnie naukowe, • kursy/szkolenia, • posiadane certyfikaty, • publikacje, • znajomość języków obcych, itp.

IV. KRYTERIA OCENY OFERT

Kryterium obligatoryjne - CENA	
Liczba przyznanych punktów	<p style="text-align: center;"><u>Cena [PLN] (C) – 90%</u></p> <p>Cena (C) – liczba punktów dla każdej ocenianej oferty zostanie wyliczona wg</p>

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

Załącznik nr 5 do Regulaminu udzielania voucherów dla przedsiębiorstw
„Wzór”

	<p>poniższego wzoru, gdzie zaokrąglenia dokonane zostaną z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku:</p> $C = \frac{C_{min}}{C_{bad}} \times 90\% \text{ gdzie } 1 \text{ pkt} = 1\%$ <p>gdzie: C – ilość punktów jakie otrzyma oferta za kryterium „Cena” ; C_{min} – najniższa cena (brutto) spośród wszystkich ważnych i nieodrzuconych ofert; C_{bad} – cena oferty (brutto) badanej spośród wszystkich ważnych i nieodrzuconych ofert.</p>
--	---

Kryteria fakultatywne - 10%	
1. Podmiot prowadzi aktywną działalność i spełnia definicję Usługodawcy powyżej 12 miesięcy	0 pkt. 12-18 m-cy 5 pkt. 19-24 m-cy 10 pkt. powyżej 24 m-cy

V. INFORMACJE DODATKOWE

<p>Wytyczne do przygotowania ofert</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zamawiający nie przewiduje składania ofert częściowych. 2. Każdy Podmiot może złożyć tylko jedną ofertę i zaproponować tylko jedną cenę całkowitą netto oraz brutto wyrażoną w PLN. 3. Jeżeli ofertę składa podmiot nie będący IOB posiadający akredytacje lub IOB zapisany w katalogu usługodawców, należy złożyć dokumenty poświadczające spełnianie kryterium dostępu. 4. Jeżeli w kryterium oceny ofert uwzględnione są kryteria fakultatywne, należy złożyć dokumenty na potwierdzenie spełniania wyznaczonych kryteriów. 5. Oferty, które wpłyną po terminie zostaną odrzucone. 6. Zamawiający i Podmiot nie mogą być powiązane ze sobą osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe, o których mowa powyżej, rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy, a Wykonawcą, polegające w szczególności na: <ol style="list-style-type: none"> a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji, c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika, d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
---	---

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

*Załącznik nr 5 do Regulaminu udzielania voucherów dla przedsiębiorstw
„Wzór”*

PREZES ZARZĄDU


Michał Zatorski

.....
*podpis i pieczęć osoby upoważnionej
do reprezentowania MŚP*