

<b>Nazwa kursu*</b>	<b>Współpraca z pracodawcami</b> <b>- PUP 2.0: Od urzędu do partnera biznesowego.</b> <b>Strategiczny marketing i AI w relacjach z pracodawcami w świetle nowej ustawy</b>
<b>Adresaci szkolenia</b>	Szkolenie jest przeznaczone dla pracowników urzędów pracy
<b>Cel szkolenia i korzyści dla uczestników</b>	Szkolenie, które zamienia urząd pracy w aktywne centrum współpracy z biznesem. Zespół zyskuje gotowe narzędzia komunikacji, AI i social media, by szybciej docierać do pracodawców, skuteczniej promować oferty i profesjonalnie budować relacje. Korzyści: więcej kontaktów z firmami, sprawniejsza rekrutacja, mocniejszy wizerunek urzędu jako nowoczesnego partnera rynku pracy.
<b>Tematyka</b>	<b>I. Nowy Wizerunek: Od Urzędu do Partnera</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Branding instytucji po reformie 2025;</li><li>– pozycjonowanie specjalisty jako konsultanta HR;</li><li>– analiza luk wizerunkowych</li></ul> <b>II. Psychologia Współpracy z Pracodawcą</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Wizyty 2.0 i Doradztwo Kadrowe</li><li>– Analiza potrzeb lokalnego przedsiębiorcy;</li><li>– bariery we współpracy, techniki NLP w budowaniu zaufania. Framework nowoczesnej wizyty studyjnej;</li><li>– networking on-line jako wsparcie aktywności w terenie</li></ul> <b>III. Copywriting Perswazyjny w Relacjach B2B</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Newsletter 2.0: segmentacja i język korzyści;</li><li>– zasada 4U w pismach urzędowych;</li><li>– tworzenie ofert, które przyciągają rzetelne firmy</li></ul> <b>IV. AI – Rewolucja w Efektywności Pracy</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– AI w codziennych zadaniach;</li><li>– automatyzacja analizy trendów rynkowych;</li><li>– tworzenie ofert pracy przez AI. Pisanie pism, raportów, postów na social media, newslettera</li></ul> <b>V. Visual Engineering i Video-marketing</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Tworzenie grafik edukacyjnych w Canva;</li><li>– video-poradniki (Reels) jako narzędzie ocieplenia wizerunku</li></ul> <b>VI. Social Media Sniper (LI &amp; FB)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– LinkedIn jako narzędzie budowania sieci kontaktów B2B;</li><li>– Facebook lokalnie – moderacja społeczności wokół ofert pracy i dotacji</li></ul> <b>VII. Podsumowanie i Mapa Drogowa</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– Sesja Q&amp;A;</li><li>– ustalenie konkretnych kroków wdrożeniowych po szkoleniu.</li></ul>
<b>Materiały szkoleniowe</b>	Uczestnicy otrzymają: - prezentację (PDF) z dużą ilością użytecznych informacji, - zestaw ćwiczeń podczas szkolenia

\* Forma kształcenia realizowana zgodnie z § 23ust.4 Rozporządzenia Ministra Edukacji Narodowej z dnia 6 października 2023r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz. U. z 2023r. poz. 2175)

\*\* Usługa zwolniona z podatku od towarów i usług na podstawie art. 43 ust. 1 pkt.26 lit.a) ustawy z dnia 11 marca 2004r. o podatku od towarów i usług Dz. U. z 2011r. Nr 177, poz.1054, z późn.zm

<b>Prowadzący</b>	<b>Paweł Guliński</b> - Trener, specjalista ds. współpracy z pracodawcami z 20-letnim doświadczeniem w Powiatowym Urzędzie Pracy, w tym 15 lat aktywnej pracy z biznesem. Wdraża innowacyjne metody komunikacji z rynkiem pracy, łącząc tradycyjne narzędzia z nowoczesnymi technologiami – od social media po rozwiązania oparte na AI. Odpowiada za badania rynku pracy, zarządzanie kanałami social media oraz organizację targów pracy i konferencji branżowych. Zwolennik transformacji urzędów pracy z instytucji administracyjnych w strategicznych partnerów biznesowych. Autor programu szkolenia „PUP 2.0” w celu pogłębienia wiedzy o strategicznym marketingu i wykorzystaniu sztucznej inteligencji w budowaniu nowoczesnych relacji z pracodawcami.
<b>Rodzaj szkolenia</b>	3-dniowe szkolenie stacjonarne z elementami warsztatowymi obejmujące 16 godzin dydaktycznych. Szkolenie będzie miało charakter praktyczny – uczestnicy nabędą konkretne kompetencje, otrzymają praktyczną wiedzę w oparciu o przykłady i dobre praktyki. Szkolenie będzie miało charakter warsztatowy w oparciu o case study i wypracowanie konkretnych rozwiązań.  Uczestnicy otrzymają zakwaterowanie w pokojach 2-osobowych (możliwość zakwaterowania w pokoju 1-osobowym -za dodatkową opłatą 400zł/pobyt), wyżywienie, serwis kawowy oraz możliwość zwrotu kosztów dojazdu.
<b>Materiały szkoleniowe oraz certyfikaty</b>	Uczestnicy otrzymają podczas szkolenia materiały szkoleniowe, w formie drukowanej oraz materiały biurowe. Zaświadczenia o ukończeniu szkolenia zostaną wydane w oparciu o rozporządzenie Ministra Edukacji i Nauki z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz. U. 2023 poz. 2175 z późn. zm.).
<b>Termin i miejsce szkolenia</b>	<b>20 – 22 maja 2026r.</b> Zakopane, Hotel**** w centrum; blisko dworca
<b>Cena**</b>	<b>2700,00 zł / osoba</b>
<b>Termin zgłoszeń</b>	22 kwietnia 2026r.

\* Forma kształcenia realizowana zgodnie z § 23ust.4 Rozporządzenia Ministra Edukacji Narodowej z dnia 6 października 2023r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz. U. z 2023r. poz. 2175)

\*\* Usługa zwolniona z podatku od towarów i usług na podstawie art. 43 ust. 1 pkt.26 lit.a) ustawy z dnia 11 marca 2004r. o podatku od towarów i usług Dz. U. z 2011r. Nr 177, poz.1054, z późn.zm