

<b>Nazwa szkolenia</b>	<b>Jak promować profil Urzędu Pracy na Facebooku oraz tworzyć przyciągające uwagę posty z pomocą ChatGPT?</b>
<b>Adresaci szkolenia</b>	Pracownicy Urzędów Pracy
<b>Cele szkolenia</b>	Nabywanie przez uczestników wiedzy i umiejętności do działania z zakresu obsługi funkcjonalności bezpłatnych Facebooka w zakresie strony oficjalnej, czyli fanpage. Nabywanie umiejętności wykorzystywania formatów treści, które są obecnie najefektywniejsze na Facebooku. Pokazanie sposobów na zwiększenie zasięgów postów. Wspomaganie się asystentem w postaci bezpłatnej wersji Chat GPT.
<b>Tematyka szkolenia</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Kto jest użytkownikiem Facebooka w Polsce w 2025 roku?</li><li>2. Najważniejsze trendy na Facebooku w 2025 roku.<ul style="list-style-type: none"><li>• Jak wykorzystać trendy do promocji instytucji na FB?</li></ul></li><li>3. Różnorodność publikacji, jakie są aktualnie dostępne na fanpage:<ul style="list-style-type: none"><li>• różnorodne posty - link post, video, live, pokaz slajdów, infografika, cykl, promocja wydarzenia, relacja 24h, rolka czyli tzw. Reels oraz przyjrzymy się temu do jakich treści służą poszczególne formaty.</li></ul></li><li>4. Jak wygląda algorytm w 2025 roku i jak wykorzystać tę sytuację.</li><li>5. Jak sprawnie prowadzić stronę na FB:<ul style="list-style-type: none"><li>• jak pisać angażujące różnorodne treści,</li><li>• i jak je planować (narzędzie Meta Business Suite),</li><li>• gdzie sprawdzać wyniki (statystyki) i wyciągać wnioski,</li><li>• jak tworzyć sprawnie posty i gdzie szukać inspiracji,</li><li>• kiedy publikować, co do jakich treści – kiedy post, rolka, relacja?</li></ul></li><li>6. Język, jakim warto komunikować się z odbiorcami dzisiaj.</li><li>7. Inspiracje z innych stron Facebook z różnych sektorów – ćwiczenie.</li><li>8. Nowości, które zapowiada Meta na FB i te, które już są i działają – np. kanały.</li><li>9. Jak różnorodność treści wpływa na odbiorców i na zasięgi – obieg treści i etapy działania – ćwiczenie.</li><li>10. Co można zrobić, żeby posty docierały do szerszego grona naszych odbiorców – kilka sposobów.</li><li>11. Dlaczego warto pomyśleć o stworzeniu swojej grupy na FB.</li><li>12. Jak wykorzystać Menadżera Reklam i zyskać post z przekierowaniem do strony, a nie płacić za jego reklamę.</li><li>13. Dlaczego nadal warto korzystać z wydarzeń FB i jak je promować przez dłuższy czas, żeby się nie nudziło i przyciągało wzrok.</li><li>14. Jak wykorzystać treści ponadczasowe – recykling treści – ćwiczenie.</li><li>15. Jak wykorzystać Chat GPT do tworzenia np. treści postów czy scenariuszy do rolek – tworzenie promptów, czyli zapytań do AI.</li></ol>



<b>Prowadzący</b>	<b>Beata Tomaszek</b> – doświadczona trenerka, prowadzi warsztaty dla firm i instytucji publicznych w formule otwartej i zamkniętej z zakresu funkcjonalności Social Mediów (m.in. Facebook, Instagram, Tik Tok, LinkedIn, You Tube), tworzenia grafik w programie Canva.com, storytellingu czy content marketingu. Absolwentka Międzynarodowej Wyższej Szkoły Nauk Politycznych przy Uniwersytecie Śląskim oraz podyplomowej Szkoły Marketingu i Zarządzania. Specjalistka ds. marketingu, promocji i reklamy z wieloletnim doświadczeniem w międzynarodowych korporacjach, trenerka, konsultant marketingowo-biznesowy młodych biznesów oraz mikro i małych firm. Doradza w zakresie marketingu online, w tym mediów społecznościowych i spójności komunikacji w różnych kanałach. Przygotowuje strategie marketingowe działań online. Pisze artykuły, teksty na strony www. Prelegentka na wydarzeniach dla przedsiębiorców. Pasjonuje się rozwojem osobistym i odkrywaniem nowych możliwości AI.
<b>Czas trwania szkolenia</b>	5 godzin dydaktycznych szkolenia w formie video konferencji, materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej, zaświadczenie ukończenia szkolenia, konsultacje mailowe do 14 dni po szkoleniu
<b>Termin szkolenia</b>	<b>26 marca 2025r.</b> godz. 10.00-14.00
<b>Cena**</b>	<b>580,00 zł</b>
<b>Materiały szkoleniowe i organizacja szkolenia</b>	Uczestnicy otrzymają przed szkoleniem elektroniczną wersję materiałów szkoleniowych i link aktywacyjny. Trener połączy się z grupą za pomocą łącza internetowego (video konferencja). W celu sprawnej realizacji szkolenia wymagany jest dostęp uczestników do komputerów wyposażonych w głośnik i mikrofon oraz stabilne łącze internetowe.

\* Forma kształcenia realizowana zgodnie z § 23 Rozporządzenia Ministra Edukacji i Nauki z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz. U. z 2023r. poz. 2175).

\*\* Usługa zwolniona z podatku od towarów i usług na podstawie art. 43 ust. 1 pkt.26 lit.a) ustawy z dnia 11 marca 2004r. o podatku od towarów i usług Dz. U. z 2011r. Nr 177, poz.1054, z późn.zm