

| | |
|---------------------------|---|
| Nazwa szkolenia | Jak promować profil Urzędu Pracy na Facebooku oraz stworzyć przyciągające uwagę posty z pomocą ChatGPT? |
| Adresaci szkolenia | Pracownicy Urzędów Pracy |
| Cele szkolenia | Nabywanie przez uczestników wiedzy i umiejętności do działania z zakresu obsługi funkcjonalności bezpłatnych Facebooka w zakresie strony oficjalnej, czyli fanpage. Nabywanie umiejętności wykorzystywania formatów treści, które są obecnie najefektywniejsze na Facebooku. Pokazanie sposobów na zwiększenie zasięgów postów. Wspomaganie się asystentem w postaci bezpłatnej wersji Chat GPT. |
| Tematyka szkolenia | <ol style="list-style-type: none"> 1. Kto jest użytkownikiem Facebooka w Polsce w 2025 roku? 2. Najważniejsze trendy na Facebooku w 2025 roku. <ul style="list-style-type: none"> • Jak wykorzystać trendy do promocji instytucji na FB? 3. Różnorodność publikacji, jakie są aktualnie dostępne na fanpage: <ul style="list-style-type: none"> • różnorodne posty - link post, video, live, pokaz slajdów, infografika, cykl, promocja wydarzenia, relacja 24h, rolka czyli tzw. Reels oraz przyjrzymy się temu do jakich treści służą poszczególne formaty. 4. Jak wygląda algorytm w 2025 roku i jak wykorzystać tę sytuację. 5. Jak sprawnie prowadzić stronę na FB: <ul style="list-style-type: none"> • jak pisać angażujące różnorodne treści, • i jak je planować (narzędzie Meta Business Suite), • gdzie sprawdzać wyniki (statystyki) i wyciągać wnioski, • jak tworzyć sprawnie posty i gdzie szukać inspiracji, • kiedy publikować, co do jakich treści – kiedy post, rolka, relacja? 6. Język, jakim warto komunikować się z odbiorcami dzisiaj. 7. Inspiracje z innych stron Facebook z różnych sektorów – ćwiczenie. 8. Nowości, które zapowiada Meta na FB i te, które już są i działają – np. kanały. 9. Jak różnorodność treści wpływa na odbiorców i na zasięgi – obieg treści i etapy działania – ćwiczenie. 10. Co można zrobić, żeby posty docierały do szerszego grona naszych odbiorców – kilka sposobów. 11. Dlaczego warto pomyśleć o stworzeniu swojej grupy na FB. 12. Jak wykorzystać Menadżera Reklam i zyskać post z przekierowaniem do strony, a nie płacić za jego reklamę. 13. Dlaczego nadal warto korzystać z wydarzeń FB i jak je promować przez dłuższy czas, żeby się nie nudziło i przyciągało wzrok. 14. Jak wykorzystać treści ponadczasowe – recykling treści – ćwiczenie. 15. Jak wykorzystać Chat GPT do tworzenia np. treści postów czy scenariuszy do rolek – tworzenie promptów, czyli zapytań do AI. |



| | |
|--|--|
| Prowadzący | Beata Tomaszek – doświadczona trenerka, prowadzi warsztaty dla firm i instytucji publicznych w formule otwartej i zamkniętej z zakresu funkcjonalności Social Mediów (m.in. Facebook, Instagram, Tik Tok, LinkedIn, You Tube), tworzenia grafik w programie Canva.com, storytellingu czy content marketingu. Absolwentka Międzynarodowej Wyższej Szkoły Nauk Politycznych przy Uniwersytecie Śląskim oraz podyplomowej Szkoły Marketingu i Zarządzania. Specjalistka ds. marketingu, promocji i reklamy z wieloletnim doświadczeniem w międzynarodowych korporacjach, trenerka, konsultant marketingowo-biznesowy młodych biznesów oraz mikro i małych firm. Doradza w zakresie marketingu online, w tym mediów społecznościowych i spójności komunikacji w różnych kanałach. Przygotowuje strategie marketingowe działań online. Pisze artykuły, teksty na strony www. Prelegentka na wydarzeniach dla przedsiębiorców. Pasjonuje się rozwojem osobistym i odkrywaniem nowych możliwości AI. |
| Czas trwania szkolenia | 5 godzin dydaktycznych szkolenia w formie video konferencji, materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej, zaświadczenie ukończenia szkolenia, konsultacje mailowe do 14 dni po szkoleniu |
| Termin szkolenia | 23 stycznia 2025r. godz. 10.00-14.00 |
| Cena** | 590,00 zł |
| Materiały szkoleniowe i organizacja szkolenia | Uczestnicy otrzymają przed szkoleniem elektroniczną wersję materiałów szkoleniowych i link aktywacyjny. Trener połączy się z grupą za pomocą łącza internetowego (video konferencja). W celu sprawnej realizacji szkolenia wymagany jest dostęp uczestników do komputerów wyposażonych w głośnik i mikrofon oraz stabilne łącze internetowe. |

* Forma kształcenia realizowana zgodnie z § 23 Rozporządzenia Ministra Edukacji i Nauki z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz. U. z 2023r. poz. 2175).

** Usługa zwolniona z podatku od towarów i usług na podstawie art. 43 ust. 1 pkt.26 lit.a) ustawy z dnia 11 marca 2004r. o podatku od towarów i usług Dz. U. z 2011r. Nr 177, poz.1054, z późn.zm