

| | |
|---------------------------|--|
| Nazwa szkolenia | Jak efektywnie prowadzić oficjalny profil Urzędu Pracy na Facebooku oraz tworzyć przyciągające uwagę posty z pomocą ChatGPT? |
| Adresaci szkolenia | Pracownicy Urzędów Pracy |
| Cele szkolenia | Nabywanie przez uczestników wiedzy i umiejętności do działania z zakresu obsługi funkcjonalności bezpłatnych Facebooka w zakresie strony oficjalnej, czyli fanpage. Nabywanie umiejętności tworzenia różnorodnych postów, rolek ze zdjęć, wydarzeń, transmisji na żywo, relacji przy zastosowaniu prostego języka oraz przy użyciu ChatGPT. |
| Tematyka szkolenia | <ol style="list-style-type: none">1. Kto jest użytkownikiem Facebooka w Polsce dzisiaj?2. Najważniejsze trendy na FB w 2024 roku3. Krótki przegląd fanpage – sprawdzenie elementów, które powinny się w nim znaleźć:<ul style="list-style-type: none">– profil photo, zdjęcie w tle, możliwości przycisku CTA,– informacje o Urzędzie,– omówimy ustawienia – role na stronie, wiadomości, połączenia z innymi platformami, blokowanie użytkowników, różne możliwości ustawień fanpage.4. Omówimy różnorodność publikacji, jakie są aktualnie dostępne na fanpage:<ul style="list-style-type: none">– różnorodne posty - link post, video, live, pokaz slajdów, infografika, cykl, promocja wydarzenia, relacja 24h, rolka czyli tzw. Reels.5. Przyjrzymy się algorytmowi na dziś i zastanowimy się jak wykorzystać tą sytuację.6. Pokażę jak sprawnie prowadzić stronę na FB:<ul style="list-style-type: none">– jak pisać angażujące różnorodne posty,– i jak je planować (narzędzie Meta Business Suite),– gdzie sprawdzać wyniki (statystyki) i wyciągać wnioski,– jak tworzyć sprawne posty i gdzie szukać inspiracji,– kiedy publikować, co do jakich treści – kiedy post, kiedy rolka, kiedy relacja.7. Omówimy język, jakim warto komunikować się z odbiorcami dzisiaj.8. Przedstawię inspiracje z innych stron Facebook z różnych sektorów – ćwiczenie.9. Przedstawię nowości, które Meta wprowadza stopniowo na tej platformie.10. Jak zonglować różnymi rodzajami postów, żeby było to z korzyścią dla zasięgów – obieg i etapy działania – ćwiczenie.11. Powiem jak dzięki grupom zwiększać zasięg oraz omówię dlaczego warto stworzyć swoją grupę i jak to zrobić, żeby zaangażować odbiorców fanpage.12. Opowiem jak wykorzystywać potencjał wydarzeń FB i jak je tworzyć oraz promować przez dłuższy czas, żeby się nie nudziło i przyciągało wzrok.13. Jak wykorzystać treści ponadczasowe – recykling treści – ćwiczenie.14. Opowiem jak wykorzystać Chat GPT do tworzenia np. treści postów czy scenariuszy do rolek - – tworzenie promptów.15. Dyskusja i ćwiczenia dla uczestników. |

| | |
|--|--|
| Prowadzący | Beata Tomaszek – doświadczona trenerka, konsultant marketingowo-biznesowy, prowadzi doradztwo i szkolenia w zakresie marketingu online, w tym mediów społecznościowych i spójności komunikacji w różnych kanałach. Od 2016 roku prowadzi warsztaty dla firm i instytucji publicznych w formule otwartej i zamkniętej z zakresu funkcjonalności Social Mediów (m.in. Facebook, Instagram, Tik Tok, LinkedIn, You Tube), tworzenia grafik w programie Canva.com, storytellingu czy content marketingu. Przygotowuje strategie marketingowe działań online. Absolwentka Międzynarodowej Wyższej Szkoły Nauk Politycznych przy Uniwersytecie Śląskim oraz podyplomowej Szkoły Marketingu i Zarządzania. Specjalistka ds. marketingu, promocji i reklamy z wieloletnim doświadczeniem w międzynarodowych korporacjach. Autorka artykułów, tekstów na strony www. Prelegentka na wydarzeniach dla przedsiębiorców. Przeprowadziła szkolenia zamknięte m.in. dla Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego, Starostwa Powiatowego w Drawsku Pomorskim, Powiatowego Urzędu Pracy w Radomiu, Uniwersytetu Medycznego w Łodzi, Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu, Lotniczej Akademii Wojskowej w Dęblinie, Wojskowej Akademii Technicznej w Warszawie, Powiatowego Urzędu Pracy w Biłgoraju, Uniwersytetu Medycznego w Łodzi, Narodowego Centrum Kultury, Powiatowego Urzędu Pracy w Kraśniku, Powiatowego Urzędu Pracy w Krasnymstawie, Powiatowego Urzędu Pracy w Parczewie. |
| Czas trwania szkolenia | 5 godzin dydaktycznych szkolenia w formie video konferencji, materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej, zaświadczenie ukończenia szkolenia, konsultacje mailowe do 14 dni po szkoleniu |
| Termin szkolenia | 29 sierpnia 2024r. godz. 10.00-14.00 |
| Cena** | 540,00 zł* *Przy zgłoszeniu większej liczby uczestników z jednego urzędu atrakcyjne rabaty! |
| Materiały szkoleniowe i organizacja szkolenia | Uczestnicy otrzymają przed szkoleniem link aktywacyjny. Trener połączy się z grupą za pomocą łącza internetowego (video konferencja). W celu sprawnej realizacji szkolenia wymagany jest dostęp uczestników do komputerów wyposażonych w głośnik i mikrofon oraz stabilne łącze internetowe. Po szkoleniu zostanie przesłana elektroniczna wersja materiałów szkoleniowych. |

* Forma kształcenia realizowana zgodnie z § 23 Rozporządzenia Ministra Edukacji i Nauki z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz. U. z 2023r. poz. 2175).

** Usługa zwolniona z podatku od towarów i usług na podstawie art. 43 ust. 1 pkt.26 lit.a) ustawy z dnia 11 marca 2004r. o podatku od towarów i usług Dz. U. z 2011r. Nr 177, poz.1054, z późn.zm