

Nazwa szkolenia	Jak tworzyć atrakcyjną grafikę na Facebooka, która będzie skutecznie przyciągała uwagę odbiorców? - Warsztat praktyczny Canva.com
Adresaci szkolenia	Pracownicy Urzędów Pracy
Cele szkolenia	<p>Nabywanie wiedzy i umiejętności do działania z zakresu obsługi funkcjonalności bezpłatnych Facebooka w zakresie strony oficjalnej, czyli fanpage. Nauczanie uczestników podstaw kompozycji graficznej oraz tworzenia ciekawych, przyciągających uwagę grafik zgodne z identyfikacją wizualną urzędu w Internecie. Nauczanie tworzenia różnorodnych grafik na Facebooka zgodnych z wytycznymi tego medium (grafika statyczna, z animacją, pokaz slajdów, rolka ze zdjęć oraz z video, video edukacyjne) w darmowym programie graficznym online. Praktyczne przejście przez funkcjonalności Canva.com w ćwiczeniach. Wskazanie dodatkowych narzędzi do obróbki graficznej.</p>
Tematyka szkolenia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trendy w grafice na rok 2025 2. Znaczenie grafiki w komunikacji – profesjonalne zasady tworzenia grafik – podstawy profesjonalnej kompozycji 3. Canva.com - omówienie funkcjonalności, możliwości narzędzia na poziomie podstawowym oraz średnim – przejście krok po kroku od podstaw do coraz szerszych umiejętności - ćwiczenia 4. Znaczenie dbania o odpowiednie wymiary grafik, kolorów oraz fontów i ich doboru jako elementu spójności wizualnej urzędu w internecie 5. Komunikacja graficzna na fanpage urzędu – przykłady i inspiracje. 6. Możliwości szybkiego tworzenia wykonywania efektywnych i różnorodnych grafik - gotowe szablony 7. Budowanie własnego szablonu grafiki w oparciu o dostępne narzędzia Canva.com. 8. Animowanie grafik - napisów i zdjęć – tzw. mikro ruchy w grafikach 9. Darmowa muzyka – kolekcja nagrań od Facebooka – gdzie ją znaleźć, 10. AI w Canva – stwórz obraz jaki chcesz! 11. Użycie koloru z wybranej strony www w swojej grafice – aplikacja, 12. Darmowe zdjęcia i video do użycia w grafikach (licencja CC0), 13. Przyciągająca uwagę ciekawa grafika do posta (formaty, składowe) – czyli jaka? – inspiracje z różnych stron na Facebooku 14. Różne formaty (post, relacja, rolka, grafika do wydarzenia, do grupy) w spójnych grafikach (wydarzenia, rekrutacja, nabór itd.), 15. Cykle tematyczne – co to takiego i jak robić do nich grafiki do postów lub relacji, 16. Ruchome fonty i elementy w video – animacje i ruch w pokazie slajdów, rolkach, filmach ze zdjęć w połączeniu z video, 17. Montaż prostych rolek ze zdjęć z przejściami, animacją i muzyką 18. Infografiki - jak i dlaczego warto je tworzyć, (nie tylko w Canva.com), 19. Wykresy oraz kody QR, prezentacje, plakaty, ulotki i inne formaty

* Forma kształcenia realizowana zgodnie z § 23 Rozporządzenia Ministra Edukacji i Nauki z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz. U. z 2023r. poz. 2175).

** Usługa zwolniona z podatku od towarów i usług na podstawie art. 43 ust. 1 pkt.26 lit.a) ustawy z dnia 11 marca 2004r. o podatku od towarów i usług Dz. U. z 2011r. Nr 177, poz.1054, z późn.zm

	graficzne również do druku, 20. Usunięcie tła ze zdjęcia i sposoby jego wykorzystania 21. Dodatkowe narzędzia , pytania, dyskusja.
Prowadzący	Beata Tomaszek – doświadczona trenerka, prowadzi warsztaty dla firm i instytucji publicznych w formule otwartej i zamkniętej z zakresu funkcjonalności Social Mediów (m.in. Facebook, Instagram, Tik Tok, LinkedIn, You Tube), tworzenia grafik w programie Canva.com, storytellingu czy content marketingu. Absolwentka Międzynarodowej Wyższej Szkoły Nauk Politycznych przy Uniwersytecie Śląskim oraz podyplomowej Szkoły Marketingu i Zarządzania. Specjalistka ds. marketingu, promocji i reklamy z wieloletnim doświadczeniem w międzynarodowych korporacjach, trenerka, konsultant marketingowo-biznesowy młodych biznesów oraz mikro i małych firm. Doradza w zakresie marketingu online, w tym mediów społecznościowych i spójności komunikacji w różnych kanałach. Przygotowuje strategie marketingowe działań online. Pisze artykuły, teksty na strony www. Prelegentka na wydarzeniach dla przedsiębiorców. Pasjonuje się rozwojem osobistym i odkrywaniem nowych możliwości AI.
Czas trwania szkolenia	5 godzin dydaktycznych szkolenia w formie video konferencji, materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej, zaświadczenie ukończenia szkolenia, konsultacje mailowe do 14 dni po szkoleniu
Termin szkolenia	21 lutego 2025r. godz. 10.00-14.00
Cena**	580,00 zł
Materiały szkoleniowe i organizacja szkolenia	Uczestnicy otrzymają przed szkoleniem elektroniczną wersję materiałów szkoleniowych i link aktywacyjny. Trener połączy się z grupą za pomocą łącza internetowego (video konferencja). W celu sprawnej realizacji szkolenia wymagany jest dostęp uczestników do komputerów wyposażonych w głośnik i mikrofon oraz stabilne łącze internetowe.

* Forma kształcenia realizowana zgodnie z § 23 Rozporządzenia Ministra Edukacji i Nauki z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz. U. z 2023r. poz. 2175).

** Usługa zwolniona z podatku od towarów i usług na podstawie art. 43 ust. 1 pkt.26 lit.a) ustawy z dnia 11 marca 2004r. o podatku od towarów i usług Dz. U. z 2011r. Nr 177, poz.1054, z późn.zm