

|                           |   |
|---------------------------|---|
| <b>Nazwa szkolenia</b>    | <b>Jak tworzyć atrakcyjną oprawę graficzną komunikatów dla Facebooka, która będzie skutecznie przyciągała uwagę klientów PUP? Warsztat praktyczny Canva.com</b>   |
| <b>Adresaci szkolenia</b> | Pracownicy Urzędów Pracy  |
| <b>Cele szkolenia</b>     | Zapoznanie uczestników z podstawami kompozycji graficznej, nauczenie tworzenia ciekawych, przyciągających uwagę grafik zgodne z identyfikacją wizualną urzędu w Internecie oraz tworzenia różnorodnych grafik na Facebooka zgodnych z wytycznymi tego medium (grafika statyczna, z animacją, pokaz slajdów, rolka ze zdjęć oraz z video, video edukacyjne) w darmowym programie graficznym online. Praktyczne przejście przez funkcjonalności Canva.com w ćwiczeniach. Wskazanie dodatkowych narzędzi do obróbki graficznej.  |
| <b>Tematyka szkolenia</b> | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Trendy w grafice na rok 2024</li><li>2. Znaczenie grafiki w komunikacji – profesjonalne zasady tworzenia grafik – podstawy profesjonalnej kompozycji</li><li>3. Canva.com - omówienie funkcjonalności, możliwości narzędzia na poziomie podstawowym oraz średnim – przejście krok po kroku od podstaw do coraz szerszych umiejętności - ćwiczenia</li><li>4. Znaczenie wymiarów grafik, kolorów oraz fontów i ich doboru jako elementu spójności wizualnej urzędu w internecie</li><li>5. Komunikacja graficzna na fanpage urzędu – przykłady i inspiracje.</li><li>6. Możliwości szybkiego tworzenia wykonywania efektywnych i różnorodnych grafik - gotowe szablony</li><li>7. Budowanie własnego szablonu grafiki w oparciu o dostępne narzędzia Canva.com.</li><li>8. Animowanie grafik - napisów i zdjęć – tzw. mikro ruchy w grafikach</li><li>9. Darmowa muzyka – kolekcja nagrań od Facebooka – gdzie ją znaleźć,</li><li>10. AI w Canva – stwórz obraz jaki chcesz!</li><li>11. Użycie koloru z wybranej strony www w swojej grafice – aplikacja,</li><li>12. Darmowe zdjęcia i video do użycia w grafikach (licencja CC0),</li><li>13. Przyciągająca uwagę ciekawa grafika do posta (formaty, składowe) – czyli jaka? – inspiracje z różnych stron na Facebooku</li><li>14. Różne formaty (post, relacja, rolka, grafika do wydarzenia, do grupy) w spójnych grafikach (wydarzenia, rekrutacja, nabór itd.),</li><li>15. Cykle tematyczne – co to takiego i jak robić do nich grafiki do postów lub relacji,</li><li>16. Ruchome fonty i elementy w video – animacje i ruch w pokazie slajdów, rolkach, filmach ze zdjęć w połączeniu z video,</li><li>17. Montaż prostych rolek ze zdjęć z przejściami, animacją i muzyką</li><li>18. Infografiki - jak i dlaczego warto je tworzyć, (nie tylko w Canva.com),</li><li>19. Wykresy oraz kody QR, prezentacje, plakaty, ulotki i inne formaty graficzne również do druku,</li><li>20. Usunięcie tła ze zdjęcia i sposoby jego wykorzystania</li><li>21. Dodatkowe narzędzia, pytania, dyskusja.</li></ol> |

|  |   |
|--|---|
| <b>Prowadzący</b>                                    | <p><b>Beata Tomaszek</b> – doświadczona trenerka, konsultant marketingowo-biznesowy, prowadzi doradztwo i szkolenia w zakresie marketingu online, w tym mediów społecznościowych i spójności komunikacji w różnych kanałach. Od 2016 roku prowadzi warsztaty dla firm i instytucji publicznych w formule otwartej i zamkniętej z zakresu funkcjonalności Social Mediów (m.in. Facebook, Instagram, Tik Tok, LinkedIn, You Tube), tworzenia grafik w programie Canva.com, storytellingu czy content marketingu. Przygotowuje strategie marketingowe działań online. Absolwentka Międzynarodowej Wyższej Szkoły Nauk Politycznych przy Uniwersytecie Śląskim oraz podyplomowej Szkoły Marketingu i Zarządzania. Specjalistka ds. marketingu, promocji i reklamy z wieloletnim doświadczeniem w międzynarodowych korporacjach. Autorka artykułów, tekstów na strony www. Prelegentka na wydarzeniach dla przedsiębiorców.</p> <p>Przeprowadziła szkolenia zamknięte m.in. dla Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego, Starostwa Powiatowego w Drawsku Pomorskim, Powiatowego Urzędu Pracy w Radomiu, Uniwersytetu Medycznego w Łodzi, Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu, Lotniczej Akademii Wojskowej w Dęblinie, Wojskowej Akademii Technicznej w Warszawie, Powiatowego Urzędu Pracy w Biłgoraju, Uniwersytetu Medycznego w Łodzi, Narodowego Centrum Kultury, Powiatowego Urzędu Pracy w Kraśniku, Powiatowego Urzędu Pracy w Krasnymstawie, Powiatowego Urzędu Pracy w Parczewie.</p> |
| <b>Czas trwania szkolenia</b>                        | 5 godzin dydaktycznych szkolenia w formie video konferencji, materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej, zaświadczenie ukończenia szkolenia, konsultacje mailowe do 14 dni po szkoleniu  |
| <b>Termin szkolenia</b>                              | <b>26 lipca 2024r.</b> godz. 10.00-14.00  |
| <b>Cena**</b>  | <b>540,00 zł*</b><br>*Przy zgłoszeniu większej liczby uczestników z jednego urzędu atrakcyjne rabaty!   |
| <b>Materiały szkoleniowe i organizacja szkolenia</b> | Uczestnicy otrzymają przed szkoleniem link aktywacyjny. Trener połączy się z grupą za pomocą łącza internetowego (video konferencja). W celu sprawnej realizacji szkolenia wymagany jest dostęp uczestników do komputerów wyposażonych w głośnik i mikrofon oraz stabilne łącze internetowe. Po szkoleniu zostanie przesłana elektroniczna wersja materiałów szkoleniowych.   |

\* Forma kształcenia realizowana zgodnie z § 23 Rozporządzenia Ministra Edukacji i Nauki z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz. U. z 2023r. poz. 2175).

\*\* Usługa zwolniona z podatku od towarów i usług na podstawie art. 43 ust. 1 pkt.26 lit.a) ustawy z dnia 11 marca 2004r. o podatku od towarów i usług Dz. U. z 2011r. Nr 177, poz.1054, z późn.zm